

EVALUACIÓN DE CREDIBILIDAD
MODELO SCAnR (UK)
Six Channels Analysis Real Time



Evaluación de Credibilidad
27 CRITERIOS DE ANÁLISIS
Modelo SCAnR
6 CANALES DE COMUNICACIÓN

Regla 3 - 2 - 7
Estar atento a 3 Pins en 2 o más canales de comunicación dentro de los 7 segundos a partir del estímulo provocado por una pregunta específica

6. Psico-fisiología

- 27 Ritmo cardíaco
- 26 Transpiración
- 25 Temperatura
- 24 Presión sanguínea
- 23 Respiración
- 22 Digestión
- 21 Dilatación pupilar

5. Lenguaje corporal

- 20 Deslices en gestos
- 19 Ilustradores
- 18 Manipuladores
- 17 Tensión
- 16 Ojos

4. Expresión facial

- 15 Anomalías FACS
- 14 Duración de la expresión
- 13 Simetría a través de la cara
- 12 Sincronía entre músculos
- 11 Perfil de expresiones

1. Estilo de interacción

- 1 Fluidez
- 2 Evasión
- 3 Gestión de la impresión

2. Voz

- 4 Volumen
- 5 Velocidad
- 6 Tono

3. Contenido

- 7 Tensión
- 8 Distancia
- 9 Análisis de la declaración
- 10 Deslices verbales